

ÜZEMELTETÉSI SZERZŐDÉS

Amely létrejött egyrészről a **Budapest Brand Nonprofit Zrt.** (Cg: 01-10-140962; székhelye: 1052 Budapest, Városház utca 9-11., adószáma: 28748511-2-41, Bankszámlaszám: Erste Bank Hungary Zrt. – 11600006-00000000-76500093, képviseli:) továbbiakban, mint Budapest Brand Nonprofit Zrt.,

valamint

electroconcept Korlátolt Felelősségű Társaság, (rövidített név: electroconcept Kft. székhely: 1204 Budapest, Pöltenberg utca 11/B adószám: 25898600-2-43, cégjegyzékszám: 01-09-295141, bankszámlaszám: Erste Bank Hungary Zrt. 1160006-00000000-79207160 képviseli:) mint Partner, vagy üzemeltető,

Budapest Brand Nonprofit Zrt. és Partner külön-külön: Fél, együttesen: Felek között az alulírott napon és helyen, az alábbiak szerint:

Preambulum

Felek a városba látogató turistáknak a hivatalos fővárosi turisztikai információk hiteles biztosítása érdekében, valamint kereskedelmi tevékenység végzése és a közösen meghatározott turisztikai szolgáltatások biztosítása érdekében jelen szerződés keretei között együttműködnek.

Budapest Brand Nonprofit Zrt. 2025. március 13. napján pályázatot hirdetett meg a jelen szerződés I. pontjában meghatározott közterületi pultok üzemeltetésére, melyre Partner tette a legjobb ajánlatot, így vele kerül megkötésre a jelen szerződés az alábbi feltételek mellett.

I. Szerződés tárgya, időtartama:

1. A Felek rögzítik, hogy az alábbi üzemeltetési szerződésbe foglaltan szabályozzák együttműködésük keretét, mely alapján Partner Budapest turisztikai attrakcióinak népszerűsítése érdekében turisztikai információs szolgáltatást nyújt, továbbá turisztikai termékeket (azaz szolgáltatásokat) biztosít Budapest Brand Nonprofit Zrt. tulajdonát képező 1 azaz egy Budapestinfo turisztikai információs pult (a továbbiakban: információs pult) közterületen történő üzemeltetésével, Budapest alábbiakban meghatározott 1 turisztikailag frekvenciált helyszínén (a továbbiakban: helyszín) a jelen szerződésben és annak mellékleteiben meghatározott feltételekkel:

2. Az információs pultok üzemeltetésére szolgáló helyszín:

I.	Clark Ádám tér Sikló u 2. sz. pult	Sikló utca
----	---------------------------------------	------------

3. Felek rögzítik, hogy az információs pultokat rendeltetésszerű használatra alkalmas állapotban - jegyzőkönyv felvétele mellett – adja Üzemeltető birtokába.

4. Az üzemeltetési időtartama

4.1 Partner az információs pultot 2025. május 1. és 2026. április 30. napja közötti időtartamban köteles üzemeltetni.

A jelen pontban foglalt üzemeltetési kötelezettség alól eseti jelleggel -figyelemmel az üzemeltetést akadályozó tényezőkre – üzemeltető jelzése alapján Budapest Brand Nonprofit Zrt. felmentést adhat.

II. Partner kötelezettségei és az üzemeltetés feltételei:

1. Partner kötelezettsége a közterületi turisztikai információs pont működtetése, melynek célja Budapest attraktivitásának, idegenforgalmi (épített, kulturális és természeti) értékeinek bemutatása és népszerűsítése, valamint a fővárosban élők és a fővárosba látogatók hivatalos és megbízható tájékoztatása, a Budapest

Brand Nonprofit Zrt. által megadott tartalommal, formában, Budapest Brand Nonprofit Zrt. által biztosított kiadványokkal, a Budapest Brand Nonprofit Zrt. által folyamatosan kontrollálva.

2. Harmadik fél turisztikai szolgáltatásainak (pl. városnézés, kulturális programok) biztosítása és megjelenítése a Budapest Brand Nonprofit Zrt. előzetes írásbeli értesítését és jóváhagyását követően lehetséges.
3. A Budapest Brand Nonprofit Zrt. hozzájárul ahhoz, hogy Partner az 1. számú mellékletben meghatározott termékeket Partner saját termékeként megjelenítse.
4. A Partner jogosult az 1. sz. mellékletben meghatározott termékek értékesítési árát Budapest Brand Nonprofit Zrt. előzetes írásbeli értesítését követően egyoldalúan módosítani, és jogosult az 1. sz. mellékletben meghatározott termékek kereskedelmi forgalomban használt megnevezését Budapest Brand Nonprofit Zrt. előzetes írásbeli értesítését követően a melléklettől eltérően meghatározni.
5. Partner köteles:
 - a) a Budapest Brand Nonprofit Zrt.-vel kötött viszonteladói szerződés alapján vásárolt termékeket a Budapest Card-ot a kínálatában feltüntetni.
 - b) és Budapest Brand Nonprofit Zrt. által időszakosan forgalmazott fesztivál- és kulturális jegyeket tovább értékesíteni
 - c) teljes nyitvatartási időben a Budapest Brand Nonprofit Zrt.-vel egyeztetett módon a pultra kitenni a Budapest Card szórólapjait és kiadványait.
6. Partner tudomásul veszi, hogy Budapest Brand Nonprofit Zrt.-nek a jelen szerződés megkötése szempontjából a II.5.a) pontban meghatározott termékeknek a turisztikai piacon való megjelenítéséhez, a célcsoportokhoz történő eljuttatásához meghatározó érdeke fűződik.
7. Partner kizárólag a jelen szerződés 2. számú mellékleteként csatolt térképen megjelölt helyen, az ott meghatározott nagyságú közterületen, a szükséges hatósági engedélyek birtokában jogosult a tevékenység folytatására. Partner köteles az engedélyben foglaltaktól eltérő használat következményeit viselni.
8. Partner köteles az információs pultnál, teljes nyitvatartási időben, a magyar mellett minimum két idegen nyelven legalább középszinten beszélő, turisztikai felkészültséggel rendelkező munkatársakat alkalmazni. Ezen munkatársak turisztikai tudását a Budapest Brand Nonprofit Zrt. bármikor jogosult munkatársaival közvetlenül vagy próbavásárlás alkalmazásával ellenőrizni és az ellenőrzésekről jegyzőkönyvet felvenni. Az ellenőrzés során a Partner köteles a Budapest Brand Nonprofit Zrt. munkatársaival együttműködni, számukra valamennyi releváns információt megadni. Amennyiben Budapest Brand Nonprofit Zrt. kirívó esetet talál, akkor jogosult a jelen szerződést, írásban felmondani.
9. A Partner köteles a közvetlen pultüzemeltetésben résztvevő alkalmazottjait a következők szerint eszközökkel ellátni.: egységes Budapestinfo feliratú nyakba akasztót és rajta Info about your Budapest Card plasztikkártyát.

Partner nem jogosult az információs pulton vagy környezetében semmilyen felragasztott vagy hordozható márkareklámot, hirdető-berendezést, reklámhordozót – kivéve szórólap és szórólap-tartó - elhelyezni, továbbá ezeket a területeket ilyen célra másnak átengedni. Amennyiben Partner ezen kötelezettségét megszegi Budapest Brand Nonprofit Zrt. jogosult jelen szerződést azonnali hatállyal felmondani.
10. Partner köteles az információs pultot az időjárás és az évszak függvényében az üzemeltetés keretében az alábbiak szerint nyitva tartani:
 - a 2025. május 1. – 2025. szeptember 30. közötti időszakban legalább 10:00-17:00 között,
 - a 2025. október 1. – 2026. február 28. közötti időszakban legalább 10:00-16:00 között,
 - a 2026. március 1. – 2026. április 30. közötti időszakban legalább 10:00-17:00 között
11. Partner köteles az információs pultot folyamatosan tisztán és rendeltetésszerű használatra alkalmas, működőképes, illetve esztétikus állapotban tartani, esetleges rongálódásokat, szennyezéseket (pl. graffiti)

eltávolítani. Amennyiben a használat során a Partnernek felróható okból kár következik be az információs pultban, annak javíttatásáról a Partner saját költségén köteles gondoskodni.

Partner viseli a pult és tartozékai (különös tekintettel napernyők) rendeltetésszerű és nem rendeltetésszerű használata során keletkezett műszaki meghibásodások, károk, sérülések javításának költségét és az időszakos karbantartás költségét is – ide nem értve a dekorációs arculati elemek cseréjével és karbantartásával járó összes gyártási és kivitelezési költséget, amely Budapest Brand Nonprofit Zrt feladatát képezi.

Partner az átadott infopultot annak állagmegóvása érdekében köteles a szerződés hatálybalépésétől számított 30 napon belül és onnan kezdve legkevesebb 4 havonta (lehetőség szerint Budapest Brand Nonprofit Zrt szerződéses partnere közreműködésével) műszaki karbantartást és javítást (időszakos karbantartás) megszervezni és kiviteleztetni és viselni az időszakos karbantartás költségét. Partner tudomásul veszi, hogy Budapest Brand Nonprofit Zrt. az infopultok műszaki állapotát a szerződés időtartam alatt bármikor jogosult ellenőrizni, akár személyesen és akár úgy is, hogy Partner – Budapest Brand Nonprofit Zrt. kérésére -köteles az időszakos karbantartás eredményéről fotódokumentációt bemutatni Budapest Brand Nonprofit Zrt részére. Partner tudomásul veszi, hogy amennyiben az időszakos karbantartás nem, vagy nem az elvárt minőségben történik meg úgy Budapest Brand Nonprofit Zrt jogosult azt Partner költségére az óvadék terhére maga elvégezni.

Partner tudomásul veszi, hogy az információs pult a Budapest Brand Nonprofit Zrt. tulajdonát képezi, azokon semmilyen műszaki átalakítás, változtatás nem végezhető, csak és kizárólag a Budapest Brand Nonprofit Zrt. előzetes írásbeli hozzájárulásával.

12. Partner köteles tevékenysége gyakorlása során a környezetvédelmi, valamint munka-, tűz-, és balesetvédelmi előírásokat betartani.
13. Partner köteles a pultnál pénztárgépet alkalmazni.
14. Partner köteles továbbá a 27/2008 (XII.03.) KvVM-EüM együttes rendelet szerinti zaj- és rezgésterhelési határértékre vonatkozó előírásokat és a vonatkozó kerületi zajrendeletet betartani.
15. Partner köteles Budapest Brand Nonprofit Zrt.-t írásban tájékoztatni, amennyiben az adataiban változás következik be, továbbá amennyiben Partner ellen végelszámolási, csődeljárási, vagy felszámolási eljárás indul. Partner a fenti események bekövetkeztétől számított 5 napon belül köteles eleget tenni a tájékoztatási kötelezettségének.
16. Partner köteles az információs pultot rendeltetésszerűen használni, gondoskodni az üzemeltetési napokon a ki- és beszállításáról, valamint az üzemeltetési időn kívüli időszakban a biztonságos elhelyezéséről, fedett helyen történő tárolásáról.
17. Partner köteles viselni a tevékenysége során a saját, a dolgozóinak, a szerződötött partnereinek és alvállalkozóinak felróható magatartásából kifolyólag bekövetkezett balesetek, káresemények következményeit.
18. Partner köteles az általa, illetve dolgozói, szerződötött partnerei és alvállalkozói által az információs pultban okozott rongálódást helyreállítani, illetve a helyreállítás költségeit megtéríteni.
19. Partner köteles a vásárlók könyvét folyamatosan magánál tartani, az árusítás helyén a cég nevét és székhelyét jól látható helyen feltüntetni, a fogyasztókat tájékoztatni arról, hogy panaszukkal hová fordulhatnak.
20. Partner köteles a kereskedelmi tevékenységek végzésének feltételeiről szóló 210/2009. (IX. 29.) Korm. rendelet előírásait betartani.
21. Partner az információs pult használati jogát másnak tovább nem adhatja, azokat további használatba, albérletbe nem adhatja. Az előbbiek nem érintik Partner azon jogát, hogy a működtetéshez alvállalkozókat, közreműködőket vegyen igénybe, azonban a használati jogot tovább nem ruházhatja.
22. Partner köteles a jelen szerződés megszűnésekor az információs pultot rendeltetésszerű használatra alkalmas állapotban Budapest Brand Nonprofit Zrt. részére visszaszolgáltatni, és az információs pultot a Budapest Brand Nonprofit Zrt.-vel előre egyeztetett telephelyén lévő raktárába szállítani.

23. Partner köteles a szerződés fennállása alatt a jelen szerződésben megjelölt tevékenységet folytatni. Ha a tevékenységét Partner meg kívánja változtatni, ahhoz Budapest Brand Nonprofit Zrt. előzetes írásbeli hozzájárulása szükséges.
24. Partner köteles a tevékenysége során keletkezett hulladékot elszállítani és a pult használatára engedélyezett közterületet folyamatosan tisztán tartani.
25. A Budapest Brand Nonprofit Zrt. köteles a Partner részére igazolást kiállítani arra vonatkozóan, hogy a Partner a Budapest Brand Nonprofit Zrt.-vel fennálló szerződése alapján az információs pult jogszerű használója, ennek keretében Partner köteles Budapest Brand Nonprofit Zrt részére kiállított mindenkor közterület-használati hozzájárulásban foglalt rendelkezéseket betartani. Ezt az igazolást a Partner köteles a helyszínen magánál tartani és az ellenőrzésre jogosult személyek felhívására bemutatni, a szerződés megszűnésekor a közterület eredeti állapotát haladéktalanul helyreállítani.
26. Partner köteles nyilatkozatot tenni arra vonatkozóan, hogy átlátható szervezetnek minősül-e. Partner tudomásul veszi, hogy amennyiben bármely körülmény folytán már nem minősül átlátható szervezetnek, úgy a jelen szerződés azonnali hatállyal megszüntetésre kerül.

III. Üzemeltetési díj, fizetési feltételek:

1. Felek előzetes megállapodása alapján a jelen szerződés I.1. pontjában, valamint a 2. számú mellékletben meghatározott területeken üzemeltetett információs pult után havonta üzemeltetési díjat köteles fizetni Budapest Brand Nonprofit Zrt. részére, amely pultonként fizetendő havi fix üzemeltetési díjból és meghatározott minimum értékben havonta történő Budapest Kártya vásárlás összegéből áll a következők szerint:
 - 1.1
 - 1.2
2. Üzemeltető köteles a III.1.2 pontban foglalt kötelezettsége teljesítése érdekében Budapest Brand Nonprofit Zrt.-vel viszonteladói szerződést kötni. Üzemeltető a III.1.2 pont szerinti díjjal a viszonteladói szerződés alapján számol el Budapest Brand Nonprofit Zrt.-vel. Üzemeltető tudomásul veszi, hogy jelen üzemeltetési szerződés kizárólag a viszonteladói szerződéssel együtt érvényes és hatályos.
3. Partner a jelen szerződés I. pontjában meghatározott információs pult nyitvatartásáról havi összesítőt készít, melyet minden tárgyhót követő hónap 5. napjáig megküld Budapest Brand Nonprofit Zrt. kijelölt kapcsolattartója részére.
4. Budapest Brand Nonprofit Zrt. a jelen szerződés III.1.1 pontjában meghatározott, az adott tárgyhavi fix üzemeltetési díjról minden hónapban előre számlát állít ki. Partner a számlát a kiállításától számított 15 napon belül köteles Budapest Brand Nonprofit Zrt. részére az Erste Banknál vezetett 11600006-00000000-765000093 számú bankszámlájára átutalással megfizetni.
5. Felek rögzítik, hogy a jelen szerződés III. 4. pontja időszakos elszámolású jogügyletnek minősül, ennek megfelelően a számla kiállításánál Budapest Brand alkalmazza az ÁFA tv. 58 §. (1a) a) bekezdésében foglaltakat, azaz a teljesítés dátuma egybeesik a számla keltének dátumával.
6. Partner tudomásul veszi, hogy a jelen szerződés alapján fizetendő üzemeltetési díj késedelmes befizetése esetén Budapest Brand Nonprofit Zrt. a mindenkor (Polgári Törvénykönyv szerinti) törvényes kamatot számolja fel.

IV. Óvadék

- 1.

2. Az óvadékból Budapest Brand Nonprofit Zrt. közvetlen kielégítést kereshet, - Partner tájékoztatása mellett, amennyiben Partner írásbeli felszólítás ellenére sem teljesíti a jelen szerződésben meghatározott kötelezettségeit (pl. fizetési késedelem esetén). Az óvadékból Budapest Brand Nonprofit Zrt. továbbá kártérítés jogcímén is közvetlen kielégítést kereshet amennyiben Partner Budapest Brand Nonprofit Zrt. számára a jelen szerződéssel kapcsolatban kárt okoz.
3. Amennyiben Budapest Brand Nonprofit Zrt. az óvadékot vagy annak egy részét a jogviszony időtartama alatt felhasználja, Partner köteles az óvadékot a jelen pontban rögzített összegre, az erre való írásbeli felszólítást követő 15 napon belül kiegészíteni.
4. A jelen szerződés megszűnésekor Budapest Brand Nonprofit Zrt. köteles az óvadék fel nem használt részével a jogviszony megszűntével elszámolni. Felek rögzítik, hogy az óvadék után kamat nem jár.

V. A szerződés megszűnése felmondás és egyéb feltételek:

1. Amennyiben a Partner a Szerződésben vállalt fizetési kötelezettségeinek határidőben nem tesz eleget Budapest Brand Nonprofit Zrt köteles Partnert - a következményekre figyelmeztetéssel - a teljesítésre írásban felszólítani. Amennyiben a Partner a felszólításnak nyolc napon belül nem tesz eleget, Budapest Brand Nonprofit Zrt jogosult írásban azonnali hatállyal felmondani a szerződést. A szerződés a felmondás kézbesítésének napjával szűnik meg.
2. Előzetes felszólítás nélküli azonnali hatályú felmondásnak van helye a Szerződésben szabályozott esetekben, valamint, ha a Partner a szerződés megkötését követően beállott körülmény folytán már nem minősül átlátható szervezetnek.
3. Partner tudomásul veszi, hogy Budapest Brand Nonprofit Zrt. jogosult az információs pult jelen szerződés szerinti üzemeltetését előzetes bejelentés nélkül – akár naponta – ellenőrizni. Budapest Brand Nonprofit Zrt. az ellenőrzés során tett megállapításairól jegyzőkönyvet vesz fel melynek tartalmát köteles a Partnerrel hitelt érdemlő módon megismertetni.
4. Partner tudomásul veszi, hogy amennyiben a részére átadottnál nagyobb közterületen, vagy a jelen szerződésben meghatározott tevékenységtől eltérő tevékenységet folytat, abban az esetben szabálysértést követ el. Az ebből eredő mindennemű kár és hátrány Partnert terheli.
5. Partner tudomásul veszi, amennyiben az információs pult Partner hibájából megrongálódik, használhatatlanná válik, esetlegesen megsemmisül, vagy azt ellopják, Partner köteles Budapest Brand Nonprofit Zrt. felé minden ebből eredő kárát megtéríteni. Budapest Brand Nonprofit Zrt. ez esetben jogosult az óvadék összegéből a kárelhárításra fordítandó, valamint a rendszer karbantartás elmulasztása okán a karbantartására fordítandó összeget felhasználni, Partner pedig köteles az óvadék összegét az erre való írásbeli felszólítást követő 15 napon belül kiegészíteni.
6. Partner jelen szerződés keretében, a szerződés időbeli hatálya alatt vállalja az alábbi együttműködést Budapest Brand Nonprofit Zrt.-vel:
 - a) Partner vállalja, hogy a pultok üzemeltetésével kapcsolatos statisztikai és egyéb adatokat folyamatosan Budapest Brand Nonprofit Zrt. rendelkezésére bocsátja,
 - b) Partner vállalja Budapest Brand Nonprofit Zrt. reklám anyagjainak kihelyezését minden ügyfélszolgálati irodájában.
 - c) Partner vállalja, hogy a [www.castlebus honlap\(okon\)](http://www.castlebus.honlap(okon)) a partnerei között a Budapest Brand Nonprofit Zrt.-t is megjeleníti kereszthivatkozással a www.budapestinfo.hu oldalra.

7. Felek megállapodnak abban, hogy az 6.b) pont teljesítéséhez szükséges reklámanyagok (kreatívok, szövegek, logók stb.) átadásáról, határidőjéről a jelen szerződés hatályba lépését követően kapcsolattartóik útján egyeztetnek. A felületek rendelkezésre bocsátásával kapcsolatos költségek (egyebek mellett, de nem kizárólagosan: reklám kihelyezésének költsége, weboldal programozásának költsége, szórólap tervezésének és gyártásának költsége) Partnert terhelik, míg a megjelenítendő reklámmal kapcsolatos költségek (egyebek mellett, de nem kizárólagosan: plakát gyártási és tervezési költsége, kihelyezendő Budapest Brand Nonprofit Zrt. reklámanyag költsége) Budapest Brand Nonprofit Zrt.-t terhelik.
8. Felek megállapodnak abban, hogy ha Budapest Brand Nonprofit Zrt. a jelen szerződés hatályba lépést követően valamely közterület vonatkozásában még nem rendelkezik érvényes közterülethasználati-engedéllyel, illetve az engedélyt csak jelen szerződés hatályba lépése után szerzi meg, úgy Felek jelen üzemeltetési szerződést közös megegyezéssel akár a kijelölt helyszín(ek) megváltoztatásával is módosíthatják, azzal, hogy ez a szerződés egyéb rendelkezéseit nem érinti, illetve amennyiben ez a szerződés teljesítését lehetetlenné teszi úgy azt a felek az érdekkörükön kívüli felmerülő okból történő teljes vagy részleges ellehetetlenülésnek tekintik.

VI. Szerződés megszűnése és szünetelése, vis maior:

1. Jelen Szerződés megszűnik:

- a. ha a Felek közös megegyezéssel megszüntetik,
- b. a határozott idő lejártával,
- c. ha Felek bármelyike jogutód nélkül megszűnik,
- d. Felek bármelyikét törlik a cégnyilvántartásból,
- e. ha a Partner tevékenysége folytatásához szükséges engedélyét visszavonják,
- f. amennyiben Budapest Brand Nonprofit Zrt. tevékenysége folytatásához szükséges engedélyét visszavonják,
- g. amennyiben a Budapest Brand Nonprofit Zrt. a közterület vonatkozásában nem rendelkezik érvényes közterülethasználati-engedéllyel
- h. ha azt a Jelen Szerződésben meghatározott okból valamelyik Fél felmondja,
- i. ha Partnernek a Budapest Brand Nonprofit Zrt.-vel kötött Budapest Card turisztikai városkártyákra vonatkozó Viszonteladói keretszerződése bármely okból megszűnik.
- j. jogszabályban meghatározott egyéb módon.

Felek megállapodnak abban, hogy a Jelen szerződés megszűnésének VI.1. f. és g. pontjaiban foglalt eseteket a Budapest Brand Nonprofit Zrt. érdekkörén kívül álló oknak tekintik, ebben az esetben Partner Budapest Brand Nonprofit Zrt.-vel szemben semmiféle kártérítési, kártalanítási igényt nem érvényesíthet.

2. Partner tudomásul veszi és elfogadja azt, hogy a jelen szerződésben meghatározott időtartam előtt is megszűnik a szerződés abban az esetben, ha a Budapest Brand Nonprofit Zrt. által biztosított valamennyi területre üzemzavar elhárítása miatt, illetve a használatba adó Budapest Főváros Önkormányzatának fontos közérdekből szüksége van. Ebben az esetben Budapest Brand Nonprofit Zrt.-vel szemben Partner semmiféle kártérítési, kártalanítási igényt nem érvényesíthet.
3. Felek megállapodnak abban, hogy a VI.2. pontban meghatározott esetekben – amennyiben a szerződés nem az adott hónap utolsó napjával szűnik meg - akkor Budapest Brand Nonprofit Zrt. a Partner részére visszafizeti az adott hónapra már esetlegesen megfizetett üzemeltetési díj – a megszűnés napja és az adott hónap utolsó napja közötti időszakra számított - időarányos részét.
4. Partner tudomásul veszi és elfogadja azt, hogy Budapest Főváros Önkormányzata fontos közérdekből a pulttal kapcsolatos közterület használatának szünetelését rendelheti el. Partner tudomásul veszi és elfogadja azt, hogy Budapest Főváros Önkormányzata vagy 100%-os tulajdonában álló gazdasági társasága, intézménye, vagy költségvetési szerve által szervezett rendezvények fontos közérdeknek minősülnek, ezért ebben az esetben Partner a pultok üzemeltetését köteles szüneteltetni.
5. Ha Partner a jelen szerződésben, a közterületi-használati hozzájárulásról szóló határozatokban, vagy pedig a jogszabályban meghatározott kötelezettségének nem tesz eleget, illetve Partner az információs pultot rendeltetéstől eltérően használja Budapest Brand Nonprofit Zrt. a Szerződést azonnali hatállyal írásban felmondhatja.
6. Amennyiben Partner a szerződés bármely okból történő megszűnésekor az információs pultot nem

szolgáltatja vissza Budapest Brand Nonprofit Zrt. részére, a vissza nem szolgáltatott pultok vonatkozásában annak jogcím nélküli használójává válik. Ebben az esetben a használati díj összege a Fix üzemeltetési díj négyeszerese, vissza nem szolgáltatott pultonként.

7. Vis maior:

7.1. Felek rögzítik, hogy egyik Fél sem felelős, ha a szerződéses kötelezettségek teljesítésében fellépő hiányosság vagy a szerződés esetleges meghíúsulása vis maior következménye.

7.2. A vis maior olyan, a szerződéskötés időpontjában előre nem látható eseményt jelöl, amely kívül esik a Felek ellenőrzési körén, a Szerződés megkötése, illetve hatálybalépése után áll elő és megakadályozza a Szerződésszerű teljesítést. Ilyen esemény többek közt, de nem kizárólagosan tulajdonosi, fenntartói intézkedések, természeti csapás, időjárási katasztrófa, tűzvész, árvíz, járvány és járvánnyal kapcsolatos kormányzati/hatósági intézkedések, biztonsági intézkedések, tömegmegmozdulás, terrorcselekmény, az általános sztrájk.

7.3. Vis maior oknak tekintik Felek a valamely Fél oldalán bevezetésre kerülő kötelező hatósági intézkedésekben, kihirdetett kormányrendeletekben és egyéb jogszabályokban rögzített korlátozó vagy tiltó rendelkezésekre visszavezethető körülmények minősülhetnek, amennyiben azok a szerződés megkötésének időpontjában nem voltak előre láthatók, és a jelen szerződésben foglalt kötelezettségek teljesítését korlátozzák vagy lehetetlenné teszik.

7.4. Amennyiben a vis maior bármelyik Fél oldalán következik be köteles haladéktalanul – a leggyorsabb/legcélszerűbb módon – értesíteni a másik Felet a kialakult helyzetről, valamint az azt kiváltó ok(ok)ról.

7.5. Felek megállapodnak abban, hogy ha a jelen szerződés teljesítése valamelyik vagy mindkét Fél oldalán bekövetkező vis maior esemény miatt mégis meghíúsulna, akkor azt Felek a teljesítés ellehetetlenülésének tekintik.

VII. Titoktartás

1. A Felek kötelesek megőrizni és harmadik személy részére át nem adni minden olyan üzleti titkot, védett ismeretet, szervezési eljárást és gazdasági információt, amely Jelen Szerződés megkötése és teljesítése során a tudomásukra jutott.
2. Üzleti titok a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó minden nem közismert vagy az érintett gazdasági tevékenységet végző személyek számára nem könnyen hozzáférhető olyan tény, tájékoztatás, egyéb adat és az azokból készült összeállítás, amelynek illetéktelenek által történő megszerzése, hasznosítása, másokkal való közlése vagy nyilvánosságra hozatala a jogosult jogos pénzügyi, gazdasági vagy piaci érdekét sértene vagy veszélyeztetné, feltéve, hogy a titok megőrzésével kapcsolatban a vele jogszerűen rendelkező jogosultat felróhatóság nem terheli.
3. Jelen titoktartási kötelezettség terheli a Feleket, munkavállalóikat és a velük kapcsolatba kerülő harmadik személyeket is.
4. Jelen titoktartási kötelezettség a szerződés hatálya alatt végig, és a jelen szerződés megszűnését követő öt évig terheli a feleket. Jelen Szerződés ezen fejezete a szerződés megszűnését követően öt évvel veszti hatályát.
5. Nem tekinthető a titoktartási kötelezettség megsértésének a Feleknek az a magatartása, amit közérdekből nyilvános adataik nyilvánosságra hozatala érdekében tesznek.

VIII. Kapcsolattartás

Felek kötelesek egy-egy felelős személyt megjelölni, aki felel a folyamatos kapcsolattartásért. Ezen személyek

IX. Hatálybalépés:

A Szerződés hatálybalépésének feltétele az óvadék teljes összegének a szerződés szerinti megfizetése, valamint Partner és Budapest Brand Nonprofit Zrt. között a Budapest Card turisztikai városkártyák adásvételére vonatkozó Viszonteladói szerződés hatálybalépése.

Egyéb rendelkezések:

1. Felek a jelen szerződés alapján az esetlegesen felmerülő jogvitáik esetére kikötik a Budapesti II. és III. Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét.
2. A jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekre a Ptk., valamint a Fővárosi Önkormányzat tulajdonában álló közterületek használatáról szóló 3/2013. (III. 08.) Fővárosi Közgyűlési Rendelet szabályai az irányadók.

Jelen üzemeltetési szerződést felek, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, 2 eredeti példányban, jóváhagyólag írják alá.

Budapest, 2025. 04. 11.